



**verpacken-aktuell.de**

Informationen aus der Verpackungsbranche

Mediadaten 2022



[verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) ist das webbasiert Fachmedium für alle, die Verpackung produzieren oder verwenden. Das Netzwerk für die Branche, betrieben von namhaften Fachjournalisten.

Redaktionell widmet sich [verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) als Internet-Fachpublikation zeitnah aktuellen Ereignissen, greift spontan interessante Themenbereiche auf und berichtet zu Messen über das jeweilige Messegeschehen.

[verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) bietet jederzeit und überall Zugriff auf Fachinformationen zu allen relevanten Themen der Verpackungsbranche, sowie vertiefende Informationen zu einzelnen Themenkomplexen.

[verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) bietet ganzjährig ein attraktives redaktionelles Umfeld. Mit Bannern kann die Marktpräsenz von Unternehmen auf jeder aufgerufenen Seite kommuniziert werden. Als Sponsored-Content gekennzeichnete Beiträge bieten in redaktioneller Gestaltung Raum für Firmen- und Dienstleistungspräsentationen, sowie selektive Fachinformationen oder Whitepaper in Text und Bild.

## Medium-Banner: Platzierung rechts außen

Grafikbanner (ohne Animation): Format 220 x 80 Pixel  
 Mehrkosten je 10 Pixel Höhe

**295,- pro Monat**  
**55,- pro Monat**

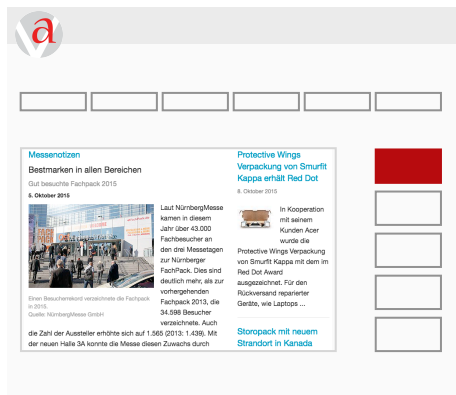
Medium-Banner werden auf allen Seiten von [verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) geschaltet und auf eine vom Kunden bestimmte Zielseite verlinkt.

Die Reihenfolge variiert, eine Rollation erfolgt nicht.

Lieferung: Rohdaten (Texte, Firmenlogo, Abbildungen, Kontaktinformationen) oder fertige Banner (.jpg, .png). Bildbearbeitung, Gestaltung und Pflege erfolgen von [verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) und sind im Preis enthalten.

Mindestlaufzeit 6 Monate.

Abschlussrabatt: 10% bei 12 Monaten Laufzeit



## Fullsize-Banner:

Fullsize-Banner erstrecken sich über die gesamte Breite der Artikelspalte (720 Pixel Breite, animationsfrei).  
 Lieferung: Rohdaten (Texte, Firmenlogo, Abbildungen, Kontaktinformationen) oder fertige Banner (.jpg, .png)  
 Bildbearbeitung, Gestaltung und Pflege erfolgen von [verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) und sind im Preis enthalten.

Format (Pixel)	Kosten (pro Monat)
720 x 98	820,-
720 x 118	970,-
720 x 138	1105,-

Es werden bis zu drei Fullsize-Banner auf der Homepage von [verpacken-aktuell.de](http://verpacken-aktuell.de) geschaltet und auf eine vom Kunden bestimmte Zielseite verlinkt. (Eine Rollierung erfolgt nicht.)

**Kombirabatt für Kunden mit zeitgleich laufendem Medium-Banner: 10%**



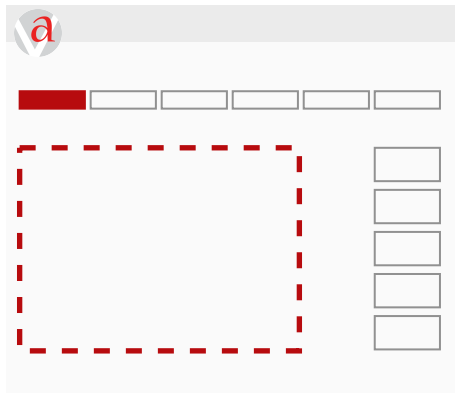
## Paid Posts:

Ausführliche redaktionelle Präsentation inklusive Abbildungen. Der Artikel wird am Seitenbeginn angeteasert und mit dem Beitrag verlinkt. Dieser ist wie ein redaktioneller Beitrag gestaltet und zusätzlich mit der Kennzeichnung "Sponsored Content" versehen; auf die Beiträge wird zusätzlich

1950,- 4 Wochen

2850,- 6 Wochen

3650,- 8 Wochen



im Infoletter (Newsletter von verpacken-aktuell.de)

verlinkt. Diese Werbeform eignet sich für Whitepaper oder Produkt- und Eigendarstellung in redaktionellem Umfang. Vor Freigabe eines "Sponsored Content" werden wir den Inhalt gegenlesen und ggf. mit Ihnen abstimmen.

Lieferung: Beitrag und zugehörige Bilder (keine Animationen).

Nach Ende der Laufzeit wird der Teaser deaktiviert. Der Beitrag selbst verbleibt im öffentlich zugänglichen Archiv.

Mindestlaufzeit 1 Monat.



## Hinweise für Werbekunden

### Responsive Webdesign, Bannerformate und Bannergestaltung:

Das Layout der Website [verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) variiert abhängig von der Größe des Endgerätes (Monitor, Tablet, Smartphone) sowie dessen Orientierung (hoch, bzw. quer). Hierdurch wird unabhängig vom Endgerät eine bestmögliche Lesbarkeit von Texten gewährleistet. Technisch bedingt können Abbildungen dabei einer Skalierung unterliegen, d.h. in einer geringeren Größe dargestellt werden. Dies gilt auch für Werbebanner. Die angegebenen Bannerabmessungen sind daher als Maximalgröße zu verstehen und eine mögliche Skalierung, d.h. eine verkleinerte Darstellung der Inhalte, ist bei der Gestaltung zu berücksichtigen.

[verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) bindet Banner als "gestaltete Fläche" ein, von der ein Link zu einer Zielseite erfolgen kann. Die Kostengestaltung von [verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) orientiert sich an der Flächennutzung.

Um die Lesbarkeit der Inhalte von [verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) zu unterstützen, werden nur animationsfreie Banner eingebunden.



## Hinweise für Werbekunden

### Adserver, Tracking, Cookies und Verlinkungen:

[verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) beachtet die Privacy der Leser und bindet keine Tracker zur Profilerstellung. Auch werden keine Ressourcen von dritter Seite nachgeladen, deren Inhalte prinzipiell nicht unserer Kontrolle unterliegen können. Weiter unterbleibt das Setzen von Cookies. Daher werden Banner nicht über Adserver ausgeliefert und somit auch keine Klickraten, Conversions und andere Messgrößen erfasst, die ein Tracking und mögliche Identifikation der Besucher erfordern.

Da moderne Internet-Browser zunehmend Inhalte, die dem Tracking dienen, in der Darstellung blockieren, wird somit sichergestellt, dass die gebuchten Inhalte auch zur Auslieferung kommen.

Zusätzlich ist zu beachten, dass auch ausgehende Verlinkungen von Bannern über Zählserver/Adserver bei modernen Browsern – sowie die Nutzung von Adblockern – dazu führen kann, dass ein Banner zwar ausgeliefert wird, die Ansicht im Browser jedoch unterbleibt. Es ist daher empfehlenswert Verlinkungen direkt zur Zieladresse des Werbetreibenden anzulegen.

Werbetreibende auf [verpacken-aktuell.de](https://www.verpacken-aktuell.de) bestätigen durch ihren Auftrag die "Hinweise für Werbekunden" zur Kenntnis genommen zu haben, diese zu akzeptieren, sowie auf anderslautende Auftragsbedingungen ausdrücklich zu verzichten.



## Herausgeber:

Dr. Klaus Bremer  
Tannenstraße 40, D-40476 Düsseldorf  
USt.-Id.: DE 164 156 543

Telefon : +49 (0) 211 42 99 99 80

Telefax : +49 (0) 211 42 99 99 81

E-Mail : [info@verpacken-aktuell.de](mailto:info@verpacken-aktuell.de)

## Redaktion:

Susanna Stock  
Dr. Klaus Bremer

## Kontakt:

Redaktion: [redaktion@verpacken-aktuell.de](mailto:redaktion@verpacken-aktuell.de)

**verpacken-aktuell.de** ist die gemeinsame Plattform für alle, die Verpackung produzieren oder verwenden.  
Das Fachmedium für die Branche, ausschließlich webbasiert.